

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY PRE E-SHOP

www.bilbordovka.sk

spoločnosti euroAWK, spol. s r. o.,
so sídlom Bajkalská 19B, 821 01 Bratislava, IČO: 35 808 683,
zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vl. č. 23746/B
(ďalej len „euroAWK“)

Úvodné ustanovenie

1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „VOP“) upravujú podmienky pre prenechanie do užívania reklamné plochy prevádzkovaných euroAWK a pre poskytovanie ďalších s tým súvisiacich služieb prostredníctvom e-shopu bilbordovka.sk dostupného na webových stránkach www.bilbordovka.sk

Definícia

Pre účely týchto VOP sa rozumie:

2. Billboardom – reklamná plocha s rozmerom 5,10 m x 2,40 m určená pre výlep papierových plagátov, pre výlep samolepiacej fólie alebo baneru.
3. Citylight – reklamná plocha s rozmerom 1,185 m x 1,75 m určená pre inštaláciu papierových plagátov.
4. Bigboardom – reklamná plocha s rozmerom 10 x 4 m určená pre inštaláciu baneru alebo samolepiacej fólie.
5. DoubleBigboardom – reklamná plocha s rozmerom 10 m x 8 m určená pre inštaláciu baneru.
6. Megaboard – reklamná plocha s rozmerom 20 x 8 m a väčším určená pre inštaláciu baneru.
7. Jedným výlepovým obdobím – pri billboardoch, bigboardoch, doublebigboardoch a megaboardoch je to obdobie od 1. do 30. / 31. dňa v mesiaci (pre všetky mesiace okrem februára). V mesiaci február sa výlepovým obdobím rozumie termín od 1. do 28. dňa v mesiaci (v prestupnom roku je to do 29. dňa v mesiaci). Pri Citylightoch je to obdobie dvoch týždňov so začiatkom vždy v utorok a koncom v pondelok.
8. Objednávkou riadne vyplnený a elektronicky odoslaný formulár umiestnený na webových stránkach www.bilbordovka.sk
9. ObZ – zákon č. 40/1964 Zb., občiansky zákonník, v platnom znení.
10. ObZ – zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník, v platnom znení.
11. Zákon o predaji na diaľku – zákon č. 102/2014 Z.z. Zákon o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho a o zmene a doplnení niektorých zákonov
12. Plagátom – papierová plagát alebo samolepiaca fólia alebo baner, nevyplýva zo súvislostí niečo iného. Papierový plagát ani samolepiaca fólia ani baner nesmú byť vyhotovené alebo nesmú obsahovať reflexné farby.

13. Reklamná kampaň – reklamná informácia Zákazníka na Billboardoch, Citylightoch, Bigboardoch, DoubleBigboardoch a Megaboardoch .
14. Zmluvou – riadne vyplnená a odoslaná elektronická Objednávka Zákazníka a jej následná elektronická akceptácia zo strany euroAWK. Zmluva teda v e-shope vzniká elektronicky a nie je kjej uzatvoreniu potrebná žiadna písomná zmluva v listinnej podobe s vlastnoručnými podpismi zmluvných strán.
15. Spotrebiteľom – každý človek, ktorý mimo rámec svojej podnikateľskej činnosti alebo mimo rámec samostatného výkonu svojho povolania uzatvára Zmluvu s euroAWK, ako podnikateľom alebo s ním inak jedná.
16. Termínom výlepu – pri všetkých reklamných plochách okrem Citylightov, obdobie od 1. do 3. dňa v mesiaci kedy prebieha Reklamná kampaň. Pri Citylightoch je to vždy v pondelok až utorok.
17. VOP – tieto Všeobecné obchodné podmienky pre e-shop www.bilbordovka.sk prevádzkovaný euroAWK.
18. Zákazníkom – právnická osoba, Spotrebiteľ alebo fyzická osoba – podnikateľ, ktorá vyplní a odošle Objednávku. V prípade, že objednávku vyplní právnická osoba alebo fyzická osoba – podnikateľ, vzťahy medzi euroAWK a Zákazníkom sa riadia týmito VOP a Obchodným zákonníkom. V prípade Spotrebiteľa sa vzťahy riadia Občianskym zákonníkom a ZoS ako aj zákonom o predaji na diaľku.
19. ZoS – Zákon o ochrane spotrebiteľa č. 250/2007 Z.z.

Zákaznícky účet

20. Zákazník má právo si na webovej stránke www.bilbordovka.sk zaregistrovať svoj zákaznícky účet. Prostredníctvom svojej registrácie potom môže Zákazník pristupovať do svojho užívateľského rozhrania a zasielať Objednávky na svoje Reklamné kampane.
21. Pri registrácii je Zákazník povinný uviesť svoje pravdivé a úplné údaje. Tieto údaje je Zákazník povinný následne bez zbytočného odkladu aktualizovať akonáhle príde k ich zmene, najneskôr pred prvou objednávkou po zmene údajov.
22. Prístup k zákazníckemu účtu je zabezpečený užívateľským menom a heslom. Zákazník je povinný zachovávať mlčanlivosť o prístupových údajoch k svojmu zákazníckemu účtu, nespripustiť ho tretím osobám a za prípadné porušenie tejto povinnosti nesie plnú zodpovednosť, vrátane zodpovednosti za prípadnú škodu spôsobenú týmto konaním spoločnosti euroAWK.
23. euroAWK má právo zákaznícky účet Zákazníka zrušiť, a to predovšetkým v prípadoch, kedy je tento účet nepoužívaný po dobu dlhšiu ako dvanásť (12) kalendárnych mesiacov.
24. Zákazník berie na vedomie, že jeho zákaznícky účet môže byť dočasne nedostupný, napríklad po dobu nutnej údržby hardwarového či softvérového zariadenia euroAWK či tretích osôb.
25. Objednávku podľa týchto VOP je možné zadať aj bez registrácie zákazníckeho

Objednávka, uzatvorenie Zmluvy

26. Zmluvné vzťahy medzi euroAWK a Zákazníkom je vymedzený príslušnými právnymi predpismi a Zmluvou, ktorej súčasťou sú aj tieto VOP.
27. Objednávka Reklamnej kampane je platná, pokiaľ je úplná, sú v nej riadne vyplnené všetky požadované údaje a náležitosti a je Zákazníkom zaplatená cena za Reklamnú kampaň.

Pokiaľ nepríde k zaplateniu ceny za Reklamnú kampaň, nebude sa jednať o Objednávku v zmysle týchto VOP, euroAWK na ňu nebude žiadnym spôsobom reagovať a v žiadnom prípade nemôže prísť k uzatvoreniu Zmluvy v zmysle týchto VOP.

28. Pokiaľ euroAWK obdrží od Zákazníka platbu za Reklamnú kampaň a je schopné Objednávku uspokojiť, potvrdí jej akceptáciu e-mailovou správou alebo telefonicky Zákazníkovi. V tomto momente vzniká príslušná Zmluva.
29. Pokiaľ euroAWK nie je schopné Objednávku uspokojiť, odmietne ju v primeranej dobe po jej obdržaní.
30. Uzatvorením Zmluvy vzniká euroAWK záväzok realizovať pre Zákazníka Reklamnú kampaň a Zákazníkovi vzniká záväzok odovzdať euroAWK všetky potrebné podklady.
31. Odoslaním Objednávky Zákazník výslovne potvrdzuje, že si je vedomý toho, že tieto VOP tvoria neoddeliteľnú súčasť Zmluvy, a že sa s týmito VOP detailne oboznámil. Na tieto VOP bol Zákazník dostatočným spôsobom pred uzatvorením Zmluvy upozornený a mal možnosť sa s nimi v plnom znení oboznámiť.

Cena za realizáciu Reklamnej kampane

32. Zákazník je povinný zaplatiť euroAWK za realizáciu Reklamnej kampane dohodnutú cenu. Táto cena zahŕňa cenu za využívanie konkrétnych reklamných plôch, náklady na dopravu a prvý výlep plagátov počas Reklamnej kampane, náklady za údržbu a podobne. Pri Bigboardoch, DoubleBigboardoch a Megaboardoch nie je cena inštalácie súčasťou ceny za Reklamnú kampaň. Ďalšie prípadné náklady bude euroAWK účtovať Zákazníkovi zvlášť, napríklad vrátane na tlač plagátov, zvýšených nákladov za nadštandardné kreatívne alebo technické riešenie, tj. Riešenie presahujúce obvyklý štandard na výrobu, dopravu, inštaláciu, odstránenie a likvidáciu reklamných materiálov.
33. Zákazník je povinný zrealizovať platbu za Reklamnú kampaň súčasne s odoslaním Objednávky jedným zo spôsobov umožneným na webových stránkach www.bilbordovka.sk
34. Cena za Reklamnú kampaň sa považuje za zaplatenú okamžikom pripísania príslušnej čiastky na bankový účet euroAWK.
35. K cene za realizáciu reklamnej kampane euroAWK účtuje daň z pridanej hodnoty vo výške podľa právnych predpisov účinných v dobe uskutočnenia zdaniteľného plnenia. Za deň uskutočnenia zdaniteľného plnenia sa považuje prvý deň Reklamnej kampane alebo dátum zaplatenia v prípade zálohovej faktúry. Ak Reklamná kampaň trvá podľa Zmluvy dlhšie ako jedno výleповé obdobie, považuje sa za deň uskutočnenia dlhšieho zdaniteľného plnenia vždy prvý deň každého kalendárneho mesiaca, v ktorom taká Reklamná kampaň trvá. Pri Citylightoch je to vždy utorok, prvý deň každého nasledujúceho dvojtýždňového obdobia.
36. Zákazník je oprávnený postúpiť pohľadávku na realizáciu Reklamnej kampane podľa Zmluvy tretej osobe len s predchádzajúcim písomným súhlasom euroAWK.

Realizácia Reklamnej kampane

37. Za podmienky, že došlo k uzatvoreniu Zmluvy, je Zákazník povinný dodať euroAWK najneskôr desať pracovných dní pred začiatkom výleповého obdobia Reklamnej kampane vytlačené plagáty / banery, alebo grafické podklady pre výrobu plagátov / banerov v potrebnej kvalite a v súlade s technickou špecifikáciou. Zákazník dodá vytlačené plagáty

/ banery do skladu euroAWK na adresu Areál RMX, euroAWK, Stará Vajnorská 37, 832 18 Bratislava. Grafické podklady na adresu bilbordovka@euroawk.sk

Zaslané grafické podklady musia byť pomenované rovnako ako je Reklamná kampaň ku ktorej prislúchajú, inak euroAWK neručí za ich včasné spracovanie a dodržanie lehoty výlepu. Prevádzková doba pre príjem a spracovanie grafických podkladov dodávateľom je pondelok – štvrtok 8:30 – 16:00, piatok 8:30 – 15:00

38. Zákazník zodpovedá za kvalitu a obsah ním odovzdávaných grafických podkladov. Zákazník je povinný do dvoch (2) pracovných dní od zaplattenia ceny za realizáciu Reklamnej kampane poslať náhľad plánovaného vizuálu Reklamnej kampane príslušnej osobe v euroAWK. Zaslaný náhľad musí byť pomenovaný rovnako ako Reklamná kampaň, ku ktorej prináleží. Zákazník je zároveň plne zodpovedá za to, že obsah ním odovzdávaných grafických podkladov je v súlade so slovenskými právnymi predpismi, napríklad so Zákonom o reklame. euroAWK si na základe tohto zaslaného náhľadu alebo v prípade nezaslania náhľadu vyhradzuje právo odporučiť Zákazníkovi zmenu grafických podkladov, či odmietnuť realizáciu Reklamnej kampane.
39. V prípade oneskorenia so splnením povinnosti Zákazníka podľa bodu 36 týchto VOP môže začať Reklamná kampaň pre zákazníka o toľko dní neskôr, koľko dní trvalo oneskorenie Zákazníka so splnením týchto povinností, avšak táto Reklamná kampaň skončí vždy na konci Výleповého obdobia dohodnutej Reklamnej kampane. Táto sa teda o dobu omeškania Zákazníka nepredlžuje. Týmto nie je dotknutá povinnosť Zákazníka zaplatiť cenu za realizáciu Reklamnej kampane v plnej výške ani nahradiť euroAWK škodu, ktorá v dôsledku omeškania Zákazníka so splnením jeho povinností podľa bodu 36 vznikla.
40. Plagáty vytlačené na základe grafických podkladov od Zákazníka umiestňuje euroAWK na reklamné plochy v termíne výlepu, najneskôr tretí deň výleповého obdobia Reklamnej kampane. Pri Citylightoch je to najneskôr v utorok daného výleповého obdobia Reklamnej kampane. euroAWK nie je v omeškani so splnením tejto povinnosti ak mu v ich splnení bráni prekážka, ktorá nastala nezávisle od jeho vôle, túto prekážku nemôže odvrátiť ani prekonať a v dobe uzatvorenia Zmluvy ju nemohlo predvídať, predovšetkým dážď, silný vietor, teplota nižšia ako 4 stupne C alebo iné nepriaznivé poveternostné podmienky, nezjazdnosť pozemných komunikácií a podobne. O dobu trvania tekejto prekážky sa predlžuje lehota na umiestnenie plagátov / banerov pre Reklamnú kampaň na reklané plochy, avšak táto Reklamná kampaň skončí vždy na konci výleповého obdobia dohodnutej Reklamnej kampane, ktorá sa o túto dobu nepredlžuje. Tým nie je dotknutá povinnosť Zákazníka zaplatiť cenu za realizáciu Reklamnej kampane v plnej výške. euroAWK sa však zaväzuje primerane predĺžiť dobu trvania Reklamnej kampane, ak mu to dovoľia jeho prevádzkové možnosti, predovšetkým z hľadiska obsadenosti dotknutých reklamných plôch v nadväzujúcom výleповom období.
41. Na vyžiadanie Zákazníka mu euroAWK zašle najneskôr do 25 kalendárnych dní od začiatku Reklamnej kampane fotodokumentáciu Reklamnej kampane v elektronickej podobe na e-mailovú adresu uvedenú Zákazníkom. Fotodokumentácia pozostáva z fotografií, z ktorých musí byť zrejmé, že bol umiestnený celý plagát a súčasne umožňujú identifikáciu reklamnej plochy a jej blízkeho okolia.
42. euroAWK je povinné odstrániť vadu umiestnenia plagátu / baneru najneskôr do 96 hodín od jej oznámenia Zákazníkom. Vyžaduje si jej odstránenie použitie nového plagátu, môže ho Zákazník dodať alebo si u euroAWK objednať jeho tlač na svoje náklady (tlačiareň má minimálne 4 dni na jeho vytlačenie). Plagát / Baner bude po jeho dodaní do skladu vylepený v lehote pre odstránenie vady. Pokiaľ Zákazník náhradný plagát / baner nedodá,

alebo neobjedná, euroAWK má právo poškodený plagát / baner zaslepiť, alebo prelepiť plagátom na propagáciu činnosti euroAWK. Ničím z vyššie uvedeného nie je dotknutá povinnosť Zákazníka zaplatiť cenu za realizáciu Reklamnej kampane v plnej výške.

43. euroAWK nie je v omeškaní so splnením povinnosti odstrániť vadu umiestnenia plagátu podľa bodu 41 týchto VOP, ak mu jeho splnení bráni prekážka, ktorá nastala nezávisle na jeho vôli, túto prekážku nemôže odstrániť ani prekonať a v dobe uzatvorenia Zmluvy ju ani nemohlo euroAWK predpokladať, predovšetkým dážď, silný vietor, teplota nižšia ako 4 stupne C alebo iné nepriaznivé poveternostné podmienky, nezjazdnosť pozemných komunikácií a pod.. O dobu, počas ktorej takáto prekážka trvá, sa predlžuje lehota na odstránenie vady umiestnenia plagátu / baneru podľa predchádzajúceho bodu týchto VOP. Tým nie je dotknutá povinnosť Zákazníka zaplatiť cenu za realizáciu Reklamnej kampane v plnej výške.
44. Pokiaľ je euroAWK v omeškaní s odstránením vady umiestnenia plagátu / baneru vlastným zapríčinením, má Zákazník právo na primeranú zľavu z ceny za realizáciu Reklamnej kampane pripadajúcej na dotknutú reklamnú plochu. Výška takejto zľavy zodpovedá pomeru počtu dní trvania takéhoto omeškania euroAWK k celkovému počtu dní dohodnutej doby realizácie Reklamnej kampane na dotknutej reklamnej ploche.
45. Pokiaľ Zákazník vyzve euroAWK, aby plagáty / banery umiestnené podľa Zmluvy na reklamných nosičoch prelepil alebo odstránil, zaplatí Zákazník euroAWK cenu za ich prelepenie, poprípade odstránenie vo výške stanovenej pre ďalšie umiestnenie papierového plagátu / baneru / samolepiacej fólie. euroAWK je následne povinné plagáty prelepiť, poprípade odstrániť do šiestich pracovných dní od úhrady tejto čiastky Zákazníkom, jej prevodom na účet uvedený na príslušnej faktúre euroAWK.
46. Po skončení Reklamnej kampane je euroAWK oprávnené všetky reklamné plagáty zničiť alebo znehodnotiť. V prípade, že Zákazník pred začiatkom Reklamnej kampane, pre ktorú sú plagáty určené, euroAWK písomne požiada o vrátenie nespotrebovaných plagátov, budú pre neho pripravené na vyzdvihnutie do dvadsať dní od skončenia príslušnej Reklamnej kampane a to v sklade euroAWK uvedenom v bode 36 týchto VOP. Pokiaľ si ich Zákazník na tomto mieste a v uvedenom termíne nevyzdvihne, plagáty budú zničené alebo znehodnotené.
47. Zákazník výslovne súhlasí s tým, že euroAWK môže počas trvania Kampane archivovať grafické podklady doručené Zákazníkom pre tlač plagátov. Po skončení Reklamnej kampane však už euroAWK tieto podklady už nebude archivovať.

Odstúpenie od Zmluvy

48. Zákazník je oprávnený Zmluvu zrušiť zaplatením odstupného vo výške 50% z ceny Reklamnej kampane na Billboardoch, Bigboardoch, DoubleBigboardoch a Megaboardoch ak si uplatní toto právo v období od 60. dňa do 31. dňa vrátane, pred začiatkom Reklamnej kampane dohodnutej Zmluvou, a vo výške 100% z ceny Reklamnej kampane na Billboardoch, Bigboardoch, DoubleBigboardoch a Megaboardoch, ak si uplatní toto právo v období od 30. dňa pred začiatkom Reklamnej kampane dohodnutým v Zmluve do dňa predchádzajúceho začiatku Reklamnej kampane dohodnutému v Zmluve.
49. Zákazník je ďalej oprávnený Zmluvu zrušiť zaplatením odstupného vo výške 50% z ceny Reklamnej kampane na Citylightoch, ak si toto právo uplatní v období 90. až 45. dňa vrátane pred začiatkom Reklamnej kampane dohodnutej Zmluvou, a vo výške 100% z ceny Reklamnej kampane na Citylightoch, pokiaľ si toto právo uplatní v období od 44. dňa pred

začiatkom Reklamnej kampane dohodnutej Zmluvou do dňa predchádzajúcemu začiatku Reklamnej kampane dohodnutému Zmluvou.

50. euroAWK je oprávnené od Zmluvy odstúpiť, pokiaľ Zákazník umiestni plagát / baner na reklamnú plochu alebo ho z nej odstráni sám, prostredníctvom tretej osoby. Výkonom tohto práva nie je dotknutá povinnosť Zákazníka zaplatiť cenu za Reklamnú kampaň dohodnutú v Zmluve.
51. euroAWK a Zákazník sa dohodli, že Reklamná kampaň nesmie byť v rozpore s platnou legislatívou ani s dobrými mravmi, predovšetkým nesmie obsahovať tvrdenie a vizuálnu prezentáciu, ktoré by porušovali normy slušnosti a mravnosti všeobecne prijímané tými, u ktorých je pravdepodobné, že ich Reklamná kampaň osloví, nesmie obsahovať akúkoľvek diskrimináciu z dôvodu rasy, pohlavia alebo národnosti, nesmie napádať náboženské alebo národnostné cítenie, ohrozovať mravnosť, znižovať ľudskú dôstojnosť, obsahovať prvky pornografie, násilia alebo prvky využívajúce motív strachu. Reklamná kampaň nesmie napádať politické presvedčenie, navádzať k porušovaniu platných zákonov alebo vzbudzovať dojem, že s ich porušovaním súhlasí, nesmie práva tretích osôb, predovšetkým práva k výsledkom tvorivej duševnej činnosti, musí byť slušná, čestná a pravdivá a nesmie odporovať dobrým mravom súťaže.
52. euroAWK je oprávnené odoprieť splnenie svojej povinnosti zrealizovať pre Zákazníka Reklamnú kampaň alebo prelepiť či odstrániť plagáty / banery z reklamných nosičov pred skončením dojednanej doby realizácie Reklamnej kampane, pokiaľ motív plagátov dodaných Zákazníkom k realizácii Reklamnej kampane nie je v súlade s bodom 50 týchto VOP, inými ustanoveniami týchto VOP alebo ich stiahnutie odporučí Rada pre reklamu. O tomto je euroAWK povinné Zákazníka informovať. Uplatnením tohto práva euroAWK nie je dotknutá povinnosť Zákazníka zaplatiť cenu za realizáciu Reklamnej kampane a náklady na jej prelep / odstránenie v plnej výške.
53. euroAWK je oprávnené pri prebiehajúcej reklamnej kampani, požiadať Zákazníka o prelepenie už vylepeného plagátu v prípade, že tretia osoba sa obráti na spol. euroAWK so sťažnosťou k obsahu daného vylepeného plagátu (so sťažnosťou k danej prebiehajúcej reklamnej kampani), a euroAWK danú sťažnosť vyhodnotí na základe vlastného uváženia ako kampaň, ktorá by mohla byť v rozpore s etikou, dobrými mravmi alebo iným spôsobom zasahovať do práv tretích osôb alebo byť v rozpore s platným právom. V takom prípade je Zákazník povinný žiadosť euroAWK vyhovieť a poskytnúť euroAWK nový reklamný materiál. Ak tak nespraví v dojednanej lehote, je euroAWK oprávnené od zmluvy odstúpiť. Do doby poskytnutia nového reklamného materiálu je euroAWK oprávnené existujúci vylepený plagát prelepiť „autoreklamou“ (ďalej len „prerušenie reklamnej kampane“). Za obdobie, za ktoré je týmto spôsobom prerušená reklamná kampaň, Zákazník neplatí dojednanú cenu, ktorá sa mu pomerne zníži o počet dní, za ktoré bola reklamná kampaň prerušená.
54. Pokiaľ tretia osoba uplatní voči euroAWK práva v dôsledku motívu plagátov / banerov / samolapiacej fólie na základe grafických podkladov dodaných Zákazníkom k realizácii Reklamnej kampane alebo v dôsledku motívu týchto plagátov / banerov / samolepiacej fólie orgán verejnej moci uloží euroAWK pokutu alebo inú sankciu, je Zákazník povinný nahradiť euroAWK škodu a inú ujmu, ktorá euroAWK týmto vznikne.
55. V prípade zničenia nosiča vonkajšej reklamy, na ktorom má euroAWK podľa Zmluvy zrealizovať pre Zákazníka Reklamnú kampaň, alebo tento nosič vonkajšej reklamy bol alebo má byť odstránený v dôsledku rozhodnutia alebo opatrenia orgánov verejnej moci

alebo zániku práva užívať vec, na ktorej je umiestnený, a euroAWK na ňom z tohto dôvodu nemôže dohodnutú Reklamnú kampaň pre Zákazníka v celom rozsahu alebo len čiastočne zrealizovať, nezaniká záväzkový právny vzťah založený Zmluvou. euroAWK je však povinné o tomto Zákazníka informovať a ponúknuť mu porovnateľný nosič vonkajšej reklamy, na ktorom by pre Zákazníka mohol zrealizovať alebo dokončiť Reklamnú kampaň za rovnakých podmienok ako na nosiči vonkajšej reklamy, ktorý bol zničený alebo bol či má byť odstránený. Pokiaľ s tým Zákazník súhlasí, euroAWK zrealizuje alebo dokončí dohodnutú Reklamnú kampaň na tomto náhradnom nosiči vonkajšej reklamy. Náklady na umiestnenie plagátu na tento náhradný nosič bude znášať euroAWK. Pokiaľ zmluvne strany nedosiahnu dohodu o náhradnom nosiči vonkajšej reklamy, má Zákazník právo na primeranú zľavu z ceny za realizáciu Reklamnej kampane pripriadajúcej na dotknutú reklamnú plochu alebo dotknutej reklamnej plochy, ktorej výška zodpovedá pomeru počtu dní, počas ktorých euroAWK nezrealizovalo na nosiči vonkajšej reklamy, ktorý bol zničený alebo bol či má byť odstránený, Reklamná kampaň pre Zákazníka, k celkovému počtu dní dohodnutého obdobia realizácie Reklamnej kampane na reklamnej ploche alebo reklamných plochách takéhoto nosiča vonkajšej reklamy.

Zvláštne pravidlá pre Spotrebiteľa

56. Tieto VOP sú koncipované len v slovenskom jazyku. Zmluva je uzatváraná len v slovenskom jazyku. V tomto jazyku rovnako prebieha celá komunikácia so Zákazníkom.
57. Spotrebiteľ je oprávnený od zmluvy odstúpiť v lehote štrnástich (14) dní odo dňa uzatvorenia tejto Zmluvy, písomným oznámením adresovaným do sídla euroAWK na adresu uvedenú v záhlaví týchto VOP alebo na e-mailovú adresu bilbordovka@euroawk.sk
58. V prípade oprávneného odstúpenia od Zmluvy sa Zmluva ruší a euroAWK vráti Zákazníkovi prijaté plnenie do desiatich (10) dní odo dňa doručenia odstúpenia od Zmluvy, prevodom na bankový účet uvedený Spotrebiteľom po započítaní vynaložených nákladov.
59. Spotrebiteľ berie na vedomie, že v prípadoch uvedených v ustanovení § 7 ods. 6 Zákona o predaji na diaľku nemôže Spotrebiteľ odstúpiť od Zmluvy. Spotrebiteľ odoslaním Objednávky výslovne súhlasí s tým, že pokiaľ dôjde k poskytnutiu služieb zo strany euroAWK pred uplynutím 14 dňovej lehoty pre odstúpenie od Objednávky podľa par. § 7 ods.-. 6 písm. l) Zákona o predaji na diaľku, nebude v takom prípade oprávnený od Zmluvy odstúpiť.
60. Spotrebiteľ je oprávnený uplatňovať práva z chybného plnenia u euroAWK na adrese jeho sídla alebo na emailovej adrese bilbordovka@euroawk.sk v súlade s platnými právnymi predpismi.
61. Pokiaľ medzi euroAWK a Spotrebiteľom príde k spotrebiteľskému sporu, má Spotrebiteľ právo na jeho mimosúdne riešenie. Subjektom mimosúdneho riešenia podľa zákona č 250/2007 Z.z., o ochrane spotrebiteľa, je Slovenská obchodná inšpekcia. Všetky podrobnosti k mimosúdnemu riešeniu sú uvedené na stránkach Slovenskej obchodnej inšpekcie www.soi.sk

Doručovanie

62. Za adresu pre doručovanie písomností sa považuje adresa uvedená v Zmluve alebo adresa, ktorú jedna strana po uzatvorení Zmluvy oznámi strane druhej.

63. Pokiaľ adresát odmietne prevzatie zásielky odovzdávanej osobne alebo jej doručenie inak úmyselne znemožní alebo držiteľ poštovej licencie písomnosť zaslanú na adresu druhej strany vráti odosielateľovi z akéhokoľvek dôvodu ako nedoručenú, nastanú účinky právneho jednanja, ktoré je obsahom zásielky, okamžikom, kedy adresát prijatie písomnosti odmietne alebo jej doručenie inak úmyselne znemožní, alebo dňom, kedy držiteľ poštovej licencie nedoručenú písomnosť vráti odosielateľovi. To neplatí, pokiaľ by takéto určenie účinnosti právneho jednanja bolo v rozpore s platnou legislatívou.

Ochrana osobných údajov

64. Všetky údaje, ktoré sa strany dozvedeli v súvislosti s uzatvorením Zmluvy alebo pri výkone práv alebo plnení povinností dohodnutých Zmluvou, strany považujú za dôverné a zaväzujú sa nepoužiť ich k inému účelu, než vyplýva zo Zmluvy, a chrániť ich pred zneužitím treťou osobou.

65. euroAWK je však oprávnené oznámiť tretím osobám, ktoré sa zaoberajú sledovaním nákladov na reklamu alebo jej účinnosť, údaje o počte plagátov použitých pre Reklamnú kampaň zrealizovanou pre Zákazníka, ich formát, druh výlepu, ako aj umiestnenie nosičov vonkajšej reklamy, na ktorých euroAWK pre Zákazníka zrealizovalo Reklamnú kampaň podľa Zmluvy.

66. Zmluvy sú počnúc ich uzatvorením archivované euroAWK, a to aj po ich naplnení. Zmluvy sú archivované vo forme, v ktorej boli uzatvorené. Prístup k archivovaným Zmluvám má výlučne euroAWK, prípadne subjekt poverený euroAWK ich archiváciou. Tieto subjekty nie sú oprávnené sprístupniť Zmluvy tretím osobám, s výnimkou prípadnej zákonnej povinnosti takéhoto sprístupnenia.

67. Osobné údaje sú zhromažďované, spracovávané a používané výhradne v súlade s platnou legislatívou na ochranu osobných údajov, predovšetkým s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EU) 2016/679 zo dňa 27.4.2016, o ochrane fyzických osôb v súvislosti so spracovaním osobných údajov a o voľnom pohybe týchto údajov a o zrušení smernice 94/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane osobných údajov, ďalej len „GDPR“ z anglického General Data Protection Regulation) a platných slovenských predpisov.

68. Správcom osobných údajov je euroAWK spol. s r.o., so sídlom Bajkalská 19B, 821 01 Bratislava, IČO: 35 808 683. Kontakt s osobou zodpovednou za spracovanie osobných údajov euroAWK spol. s r.o. je možné uskutočniť na emailovej adrese: bilbordovka@euroawk.sk

69. euroAWK spracováva osobné údaje Zákazníka za účelom uzatvorenia Zmluvy prostredníctvom internetového obchodu (čl. 6 odst. 1 písm. b GDPR), realizácie služieb poskytovaných elektornickou cestou – vrátane dodávania newslettera (čl. 6 odst. 1 písm. b GDPR), priameho marketingu (čl. 6 odst. 1 písm. a GDPR) a profilovania z marketingového hľadiska (čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR).

70. euroAWK spracováva len údaje, ktoré sú nevyhnutne potrebné pre uvedené účely spracovania. Jedná sa o nasledujúce údaje: oslovenie, meno, priezvisko, dodacia a fakturačná adresa, telefónne číslo, e-mailová adresa, história zákazníka, číslo objednávky, dátum narodenia, cookies, IP adresa.

71. Právny základ na spracovanie:

- Subjekt údajov vždy udelí osobitný súhlas so spracovaním svojich osobných údajov pre konkrétny účel, najmä pokiaľ ide o marketingové účely ako dodávania newslettera, priamy marketing, profilovanie z marketingového hľadiska, cookies a pod.

- Spracovanie je nevyhnutne potrebné pre naplnenie Zmluvy, ktorej stranou je subjekt údajov, alebo pre realizáciu opatrení prijatých pred uzatvorením Zmluvy na žiadosť tohto subjektu údajov. V prípade uzatvorenia Zmluvy je nutné poskytnúť osobné údaje Zákazníka (čl. 6 odst. 1 b GDPR). Podľa tohto ustanovenia je euroAWK oprávnené spracovávať, a teda od Zákazníka požadovať nevyhnutné osobné údaje. V prípade neposkytnutia týchto údajov nemôže realizácia reklamnej kampane na základe Zmluvy vôbec prebehnúť.
 - Spracovanie je nevyhnutné pre účely oprávnených záujmov správcu či tretej strany. O spracovanie osobných údajov za účelom ochrany našich oprávnených záujmov ide v týchto prípadoch:
 - Konzultácia a výmena údajov s registrami dlžníkov za účelom zistenia bonity, resp. rizika neplatenia,
 - Kontrola a optimalizácia postupov zameraných na analýzu potrieb a priame oslovenie zákazníkov, ako aj opatrení potrebných k riadeniu obchodnej činnosti a k ďalšiemu rozvoju služieb a produktov ,
 - Propagácia vlastných produktov, hodnotenie zákazníkov, prieskum trhu a verejnej mienky, pokiaľ ste proti spracovaniu Vašich osobných údajov nevzniesli námietku podľa čl. 21 GDPR,
 - V rámci vymáhania práva za účelom odvrátenia alebo uplatnenia právnych nárokov,
 - Nadviazanie kontaktu (napr. prostredníctvom e-mailu, telefonicky, poštou) za účelom otázok ohľadom kvality služieb a spokojnosti zákazníkov,
 - Zachovania sieťovej a informačnej bezpečnosti,
 - Pre nutné administratívne účely.
72. Adresámi osobných údajov Zákazníka môžu byť: zamestnanci euroAWK, subdodávateľa euroAWK zabezpečujúci tlač plagátov / banerov, subdodávateľa zabezpečujúci výlep / inštaláciu plagátov / banerov, poskytovatelia služieb v oblasti marketingových a analytických činností. Údaje Zákazníka nie sú odovzdávané do tretích štátov.
73. Osobné údaje môžu byť spracované automatizované aj manuálne. Kedykoľvek môžete toto automatizované spracovanie odmietnuť na základe článku 21 GDPR
74. Zákazník má právo od správcu požadovať informácie o osobných údajoch a spracovaní, ďalej má právo získať opis osobných údajov, na opravu, výmaz, poprípade obmedzenie spracovania a právo vzniesť námietku proti spracovaniu. Zákazník má právo previesť osobné údaje.
75. Pokiaľ sa spracovanie údajov riadi výhradne čl. 6 odst. 1 a) GDPR, tzn. že Zákazník udelil súhlas so zhromažďovaním a spracovaním osobných údajov, je oprávnený svoj súhlas kedykoľvek odvolať, bez toho aby tým bola dotknutá zákonná povinnosť spracovania vychádzajúceho zo súhlasu, ktorý bol daný pred jeho odvolaním
76. Právo na odvolanie svojho súhlasu so spracovaním osobných údajov alebo právo vzniesť námietku proti spracovaniu svojich osobných údajov môže Zákazník kedykoľvek uplatniť e-mailom zaslaným na adresu bilbordovka@euroawk.sk alebo bežnou poštou na adresu sídla euroAWK
77. Zákazník má právo podať sťažnosť proti spracovaniu údajov k príslušnému dozornému orgánu. V Slovenskej republike je to Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky, so sídlom: Hraničná 12, 820 07 Bratislava, Slovenská republika, web: dataprotection.gov.sk/uouu/sk, tel.: +421 /2 3231 3214. Prípadne sa tiež môže Zákazník spojiť s ktorýmkoľvek dozorným orgánom v rámci EU

78. Osobné údaje pre marketingové účely budú prechovávané do okamžiku stiahnutia súhlasu na spracovanie osobných údajov, a pre účel profilovania – do okamžiku podania odporu. V zostávajúcom rozsahu budú osobné údaje prechovávané do ukončenia Zmluvy a počas obdobia nevyhnutného pre splnenia povinností uložených legislatívnymi predpismi (vyúčtovanie, premlčanie nárokov)
79. Zákazník berie na vedomie, že jeho osobné údaje môžu byť na základe oprávnených záujmov prevádzkovateľa prístupné osobám patriacim do koncernu euroAWK.

Záverečné ustanovenia

80. Tieto VOP boli spracované podľa OZ, ObZ, ZoS a Zákona o predaji na diaľku.
81. Tieto VOP sa aplikujú na Zmluvu uzatvorenú medzi euroAWK a Zákazníkom v znení platnom ku dňu uzatvorenia Zmluvy
82. euroAWK a Zákazník sa dohodli, že ich vzájomná komunikácia bude prebiehať elektronicky, predovšetkým prostredníctvom elektronickej pošty. Elektronická forma komunikácie je akceptovateľná aj pri odstúpení od Zmluvy
83. euroAWK je oprávnené tieto VOP jednostranne meniť, upravovať či dopĺňať. Nové alebo upravené znenie VOP nadobúda účinnosť jeho uverejnením na webových stránkach www.bilbordovka.sk
84. Tieto VOP nadobúdajú účinnosť dňa 1.2.2024. Tieto VOP nahradzujú v plnom rozsahu akékoľvek predchádzajúce VOP